

EN TOUTE HUMANITÉ,
Êtres acteurs de développement
SOCIO-ÉCONOMIQUE



*L'empreinte, parfois invisible, du travail
des hommes et des femmes qui cherchent
à améliorer les conditions de vie des
personnes qui composent notre société.*

Conception graphique :

MarieMichèle Trudeau, La vitrine créative

Réalisation, recherche et rédaction :

Evelyne Foy

Mérodie Georget

Valérie Morier

Camille Pelletier

Camille Savard

Imprimé en septembre 2016



Nous joindre

Téléphone : 450 281-1301

Sans frais : 1 855 681-1301

Courriel : Info@cdcvr.org

Site web : www.cdcvr.org

facebook.com/CDCVR

Nous visiter

308, Montsabré, local 206, Belœil (QC)

Cette étude d'impact social et économique a été réalisée par la Corporation de développement communautaire de la Vallée du Richelieu, sous la direction de Marie-Claude Durette.

Merci à toutes celles qui ont contribué à cette recherche pour leur soutien. Merci aux organismes pour leur précieuse collaboration à cette étude.



L'IMPACT DU MILIEU COMMUNAUTAIRE SUR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN ET SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU

Cette étude est le résultat d'une enquête menée par la Corporation de développement communautaire de la Vallée du Richelieu (CDCVR). Elle présente les activités et les services des organismes communautaires ainsi que les retombées économiques et sociales de ces actions pour la population de 11 municipalités de la MRC de la Vallée-du-Richelieu.

Cette étude démontre la force du milieu communautaire et sa contribution exceptionnelle à l'amélioration des conditions de vie des gens de notre milieu grâce, entre autres, à son enracinement et à la qualité de son expertise.

Dans le cadre de cette étude, les 25 membres de la CDCVR ont été sollicités et 24 ont collaboré en répondant au questionnaire en totalité ou en partie.

LE MILIEU COMMUNAUTAIRE DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU C'EST...

- Au-delà de 16 000 personnes rejointes annuellement par 24 organismes communautaires;
- 208 employés et une masse salariale de 5 400 000 \$;
- 62 000 heures de bénévolat dispensées par plus de 1900 bénévoles ;
- 88 % des organismes ayant à cœur l'achat local ;
- 2100 employés et bénévoles ayant des habitudes d'achat à proximité du lieu d'implantation de leur organisme.

ÊTRE PRÉSENT « EN TOUTE HUMANITÉ » DANS LA SOCIÉTÉ

Cette brochure démontre l'apport socio-économique des organismes communautaires à notre milieu. Elle présente l'empreinte, parfois invisible, du travail des hommes et des femmes qui cherchent à améliorer les conditions de vie des personnes qui composent notre société. En toute humanité, le milieu communautaire transforme socialement les individus et notre milieu.

Des données qui vous surprendront !

* Afin de favoriser la compréhension du texte, nous avons utilisé la forme masculine.

LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DE LA VALLÉE-DU-RICHELIEU (CDCVR)

La Corporation de développement communautaire de la Vallée du Richelieu (CDCVR) est née à l'automne 1996 par le changement de dénomination de la Table des organismes communautaires. Forte de plus de 20 ans de concertation, le regroupement de 25 organismes communautaires développe plus que jamais des actions favorisant le développement social du milieu. La CDCVR stimule la participation active du milieu populaire et communautaire au développement socio-économique de la région de la Vallée-du-Richelieu.

OBJECTIFS DE LA CDCVR

La CDCVR se veut un acteur de premier plan dans la transformation du milieu en favorisant l'émergence de pratiques et d'actions en matière de justice sociale. Elle assure le lien entre le milieu communautaire et les autres acteurs sociaux soit : le municipal, le privée, l'économique, le public et la santé. En tant qu'interface, entre le milieu communautaire et ces acteurs, la CDCVR favorise la synergie entre tous ces gens pour faire reconnaître l'apport du milieu communautaire. Avec passion et détermination, elle œuvre à :

- Regrouper des organismes communautaires sur le territoire et exercer des représentations appropriées;
- Stimuler la participation active du secteur communautaire au développement socio-économique de son milieu;
- Favoriser une meilleure connaissance du milieu communautaire par le biais de son apport sociale et économique;
- Consolider le secteur communautaire et favoriser son développement;
- Soutenir le milieu afin d'éviter la duplication des services sur son territoire.

Dans le cadre de sa récente planification stratégique, le regroupement des organismes communautaires s'est donné une vision quant à son action.

Vision 2018

En tant qu'acteur incontournable du développement local, la CDC exerce un leadership rassembleur pour mobiliser les forces vives autour des besoins communs, ainsi que dans la mise en place de solutions novatrices. Pour ce faire, elle peut compter sur la contribution active de ses membres.

C'est en misant sur des stratégies de communication efficaces que la CDC compte favoriser d'ici 2018 la mise en commun, des ressources ainsi qu'une plus grande cohésion entre ses membres, les partenaires et les citoyen(ne)s.

C'est en démontrant la rentabilité sociale du milieu communautaire que la CDC bâtit des partenariats solides, lui permettant de réaliser pleinement sa mission et de compter sur un financement adéquat.

LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES MEMBRES DE LA CDCVR (mars 2015)

Aide et intégration jeunesse au travail de la Vallée-du-Richelieu (AIJT)

Association des personnes handicapées de la Vallée-du-Richelieu (APHVR)

Association de la Vallée-du-Richelieu pour la déficience intellectuelle (AVRDI)

Association des traumatisés Cranio-cérébraux de la Montérégie (ATTCM)

L'arc-en-ciel, prévention des dépendances

Bonjour Soleil, regroupement des familles monoparentales et recomposées

Centre d'action bénévole de la Vallée-du-Richelieu (CABVR)

Centre de femmes l'Essentielle

Centre périnatal le Berceau

Contact Richelieu-Yamaska

Coopérative de solidarité d'aide domestique Aide-Atout

Coopérative de solidarité culturelle du Vieux-Belœil

Corporation gens au travail

Jeunes adultes Gai(es) (JAG)

Justice alternative Richelieu/Yamaska (JARY)

L'Entraide pour hommes Vallée du Richelieu/Longueuil

Le Centre psychosocial Richelieu-Yamaska

Les grands frères et grande sœurs de Saint-Hyacinthe et régions

Maison de la famille de la Vallée-du-Richelieu (MFVR)

Maison des jeunes la Butte

Maison des jeunes les 4 Quatre fenêtres (MDJ4F)

Maison des jeunes la Traversée

Parrainage civique de la Vallée du Richelieu (PCVR)

Société a lzheimer des maskoutains et de la Vallée-des-Patriotes

Télévision communautaire de la Vallée du Richelieu (TVR9)

EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES ENRACINÉS

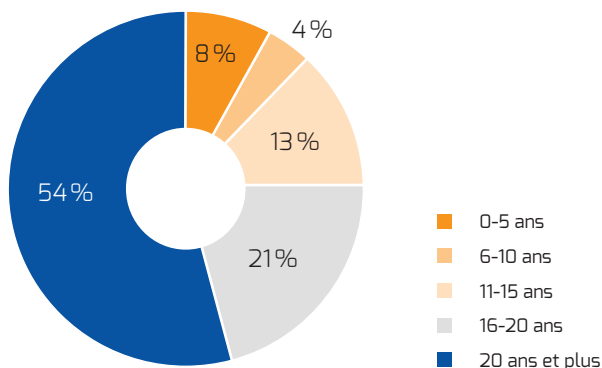
Les organismes communautaires de la Vallée du Richelieu sont enracinés dans nos communautés et cumulent de nombreuses années d'expérience : 75 % des organismes sont actifs depuis plus de 15 ans dans notre milieu.

L'Association de la Vallée du Richelieu pour la déficience intellectuelle (AVRDI) est implantée à Belœil depuis 54 ans!

Le Centre d'Action bénévole de la Vallée du Richelieu est implanté à Mont Saint-Hilaire depuis 47 ans!

79% des organismes ont leur pied-à-terre dans le même ville depuis leur création!

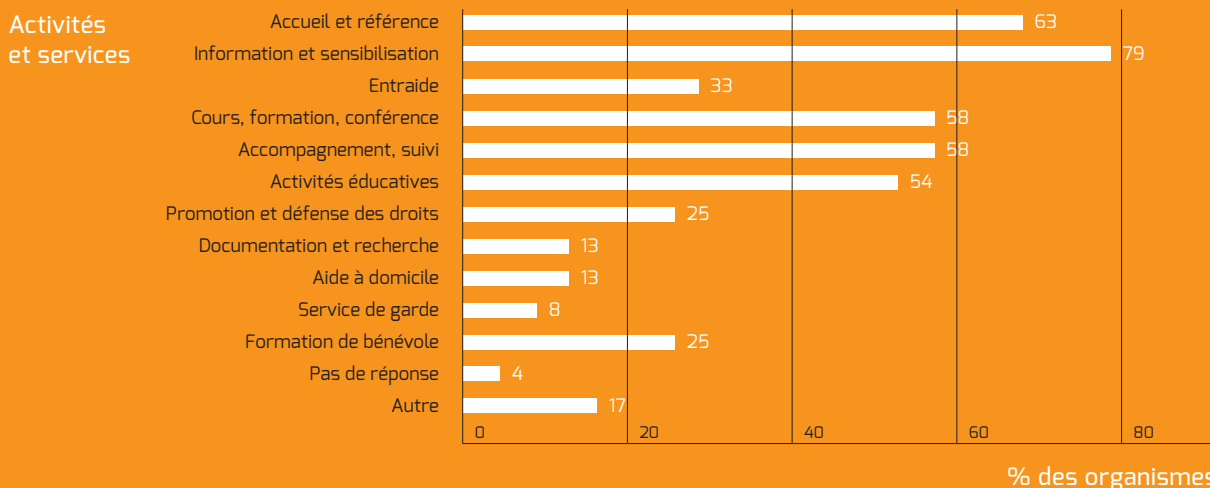
Pourcentage des organismes en fonction du nombre d'années d'implantation dans la ville actuelle



24/24 répondants

EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES AUX SERVICES DES CITOYENS .

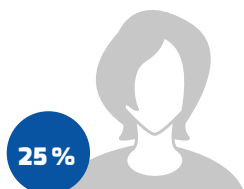
La gamme des services offerts par les organismes communautaire est riche et variée. Chaque organisme offre en moyenne cinq activités et services différents selon leurs champs d'intervention et d'expertise.



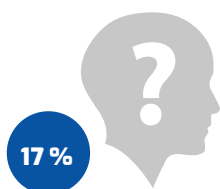
24/24 répondants

... DANS DIVERS CHAMPS D'INTERVENTION ET D'EXPERTISE...

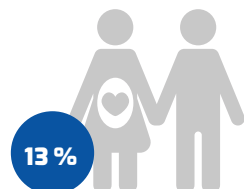
Les activités des organismes s'inscrivent dans 14 secteurs d'activités correspondant à autant de besoins de la population. Les champs d'intervention les plus souvent nommés sont :



des organismes se consacrent à l'adolescence et aux jeunes adultes;



à la santé mentale

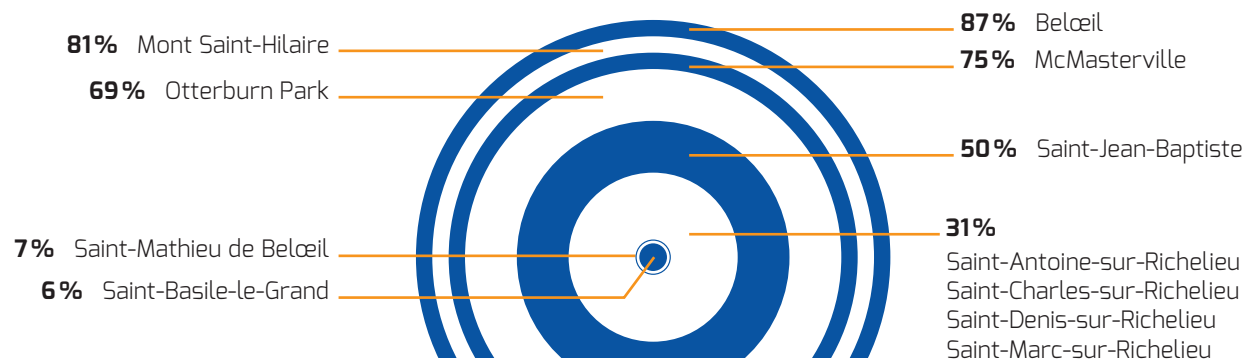


à la grossesse, enfance, famille

Parmi les autres champs d'intervention nommés, notons : dépendances, déficience physique et/ou intellectuelle, santé, récupération de vêtements, services spécifiques à une clientèle.

... PARTOUT SUR LE TERRITOIRE...

Les organismes accueillent des personnes venant de tous les coins de la Vallée du Richelieu, mais aussi d'autres municipalités de la Montérégie.



3177

maximum de personnes
rejointes par un seul
ORGANISME

Plus de

16 000

personnes ont reçu
de l'aide des
ORGANISMES
au cours de la
dernière année.

En moyenne,

300

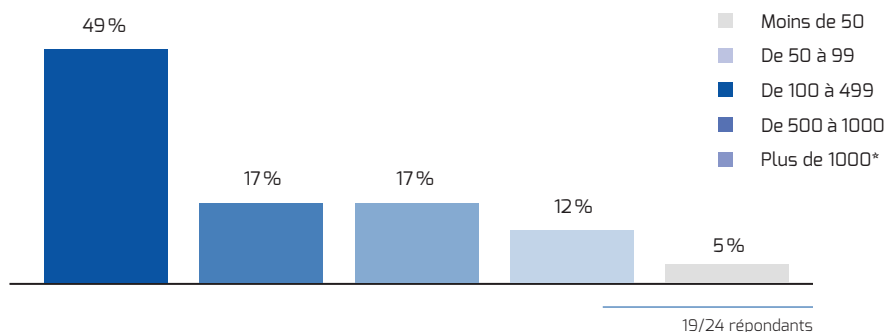
personnes reçoivent
LES SERVICES D'UN
organisme.

EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES ACTEURS D'UNE VIE MEILLEURE...

Le milieu communautaire, par ses services et ses interventions directes auprès des individus, améliore la qualité de vie du milieu. Plus de 16 000 personnes ont reçu les services des organismes communautaires en 2014-2015.

Un seul organisme peut rejoindre jusqu'à 3177 personnes.

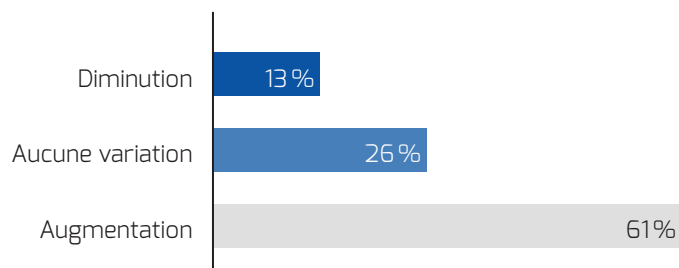
Pourcentage des organismes en fonction du nombre de bénéficiaires



... DE PLUS EN PLUS,,

Au cours des deux dernières années, la majorité des organismes ont connu une demande accrue de services. Suite à cette hausse de la demande, 74% des organismes ont dû embaucher de nouveaux employés au cours des deux dernières années.

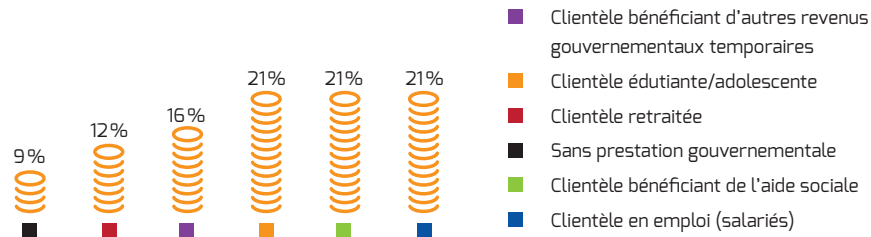
Pourcentage des organismes en fonction de la fluctuation des demandes d'aide entre 2013-2016



... POUR TOUS LES GROUPES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Les organismes de la Vallée-du-Richelieu répondent aux besoins de tous les groupes socio-économiques, autant des personnes en emploi que celles sans emploi.

Pourcentage des organismes en fonction du groupe socio-économique de la clientèle



22/24 répondants

EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES COMPÉTENTS

Les emplois au sein du milieu communautaire sont variés, tout comme les niveaux de scolarité des employés. Le milieu communautaire offre une gamme d'emplois correspondant à divers niveaux d'étude. On constate que le milieu communautaire attire majoritairement des personnes ayant une formation postsecondaire ; 80% des employés possèdent minimalement un diplôme d'études collégiales.

Niveau d'étude complété des employés et cadres, temps partiel et complet confondus, selon le sexe

	Secondaire ou professionnel	Collégial	Universitaire
Cadres/direction	9 %	13 %	78 %
Hommes	30 %	40 %	30 %
Femmes	11 %	55 %	33 %

EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES GÉNÉRATEURS D'EMPLOIS ET DE PARTICIPATION BÉNÉVOLE...

Le milieu communautaire est créateur d'emplois. Les organismes membres de la CDCVR emploient 208 personnes et bénéficient de la générosité de plus de 1944 bénévoles. On évalue que les bénévoles ont consacré 62 000 heures aux activités communautaires en une seule année! S'ils étaient rémunérés au salaire minimum, leur masse salariale totaliserait 666 500 \$.

... AVEC DES CONDITIONS DE TRAVAIL ENVIABLES...

La grande majorité (83 %) des organismes communautaires s'est dotée de politiques internes régissant les conditions de travail de leurs employés. Certains offrent des régimes d'assurances collectives (21%). La rémunération et les conditions de travail permettent une stabilité d'emploi au sein du milieu communautaire où, la moyenne d'ancienneté est de 6,5 ans.

Salaire moyen en fonction du type d'emploi

Poste de direction salaire horaire moyen	24,45 \$ (allant de 17,50 \$ à 40 \$)
Employé à temps partiel	14,70 \$
Employé à temps plein	18,90 \$

22/24 répondants



*Salaire moyen (employé temps partiel temps plein et cadre confondus) **19,35 \$***

*Une moyenne d'ancienneté des employés de **6,5 ans***

...SURTOUT POUR LES FAMILLES

Dans 67% des organismes, le personnel occupant un poste à temps partiel est exclusivement féminin, démontrant la souplesse du milieu communautaire pour la conciliation travail-famille. Le milieu communautaire constitue souvent un tremplin pour relancer sa carrière après un congé prolongé.

208
employés
masse salariale
de **5,4 millions**

1944
bénévoles
au service des
organismes
de la région

62 000
heures
de bénévolat!

Plus de
3500
heures en
RÉSEAUTAGE
et concertation

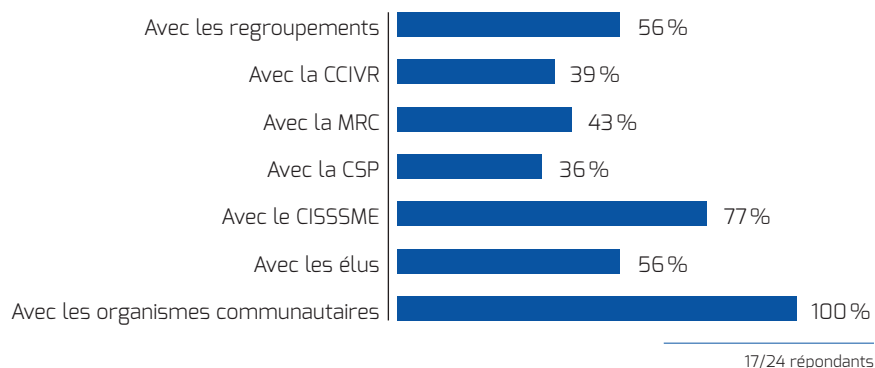
88 %

DES ORGANISMES
ont des politiques
d'achat auprès des
COMMERÇANTS
locaux de la
VALLÉE-DU-RICHELIEU.

EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES CONCERTÉS

En plus de permettre une meilleure visibilité pour les organismes, la concertation favorise le référencement de la clientèle et permet de développer une offre de services mieux adaptée aux besoins de la population. La concertation permet aussi de partager le poids financier de certaines activités et la réalisation de nouveaux projets difficilement réalisables sans le soutien financier de partenaires.

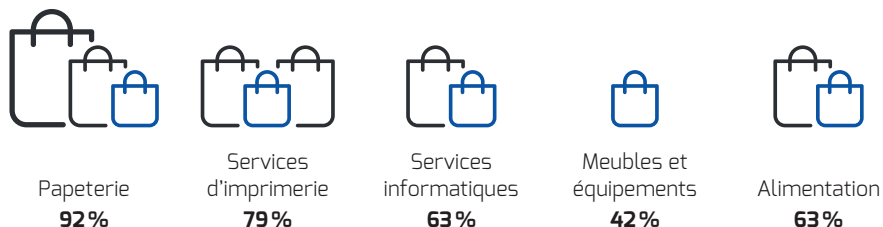
Pourcentage des organismes en fonction de la nature des activités de concertation



EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES CONTRIBUTIFS AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Parmi les 2100 employés et bénévoles du milieu communautaire, 92% ont développé des habitudes d'achat à proximité du lieu d'implantation des organismes.

Pourcentage des organismes selon la nature des achats faits localement



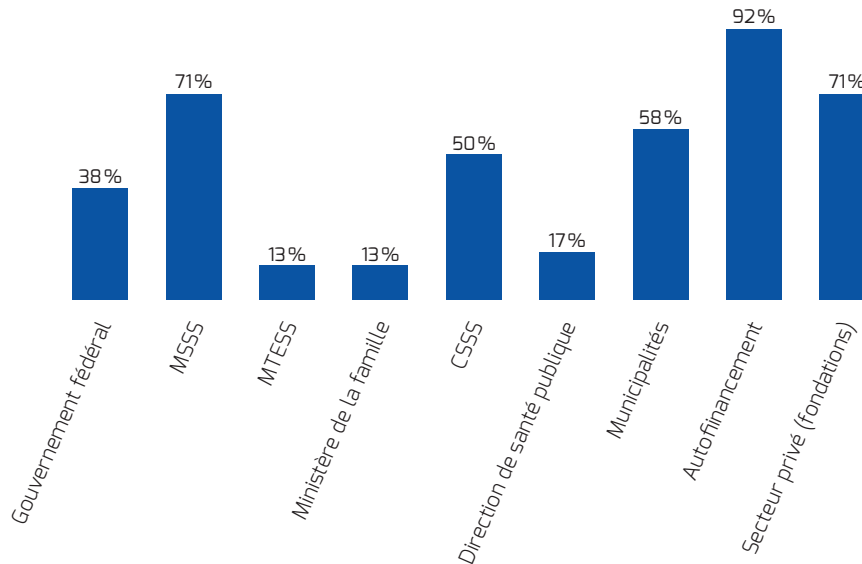
EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRES SOUTENUS

L'autofinancement (collectes de fonds, cotisations des membres, ventes de biens et services) représente en moyenne 13 % du budget d'opération des organismes communautaires. Les autres fonds proviennent de sources variées : financement public, municipal et privé. Le financement est parfois récurrent mais de manière variable d'un organisme à l'autre.



*L'autofinancement représente en moyenne **13%** du budget d'opération des organismes et **92%** des organismes ont des activités d'autofinancement.*

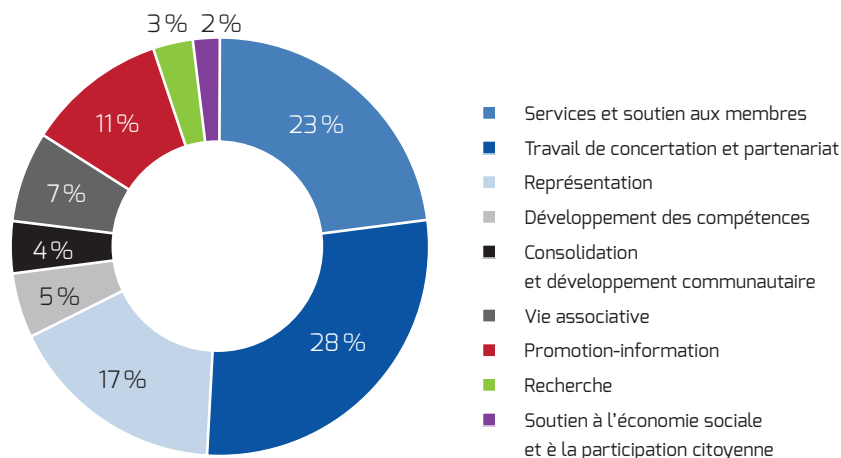
Pourcentage des organisme, en fonction de la provenance du financement



EN TOUTE HUMANITÉ, ÊTRE AUX SERVICES DE SES MEMBRES ET DE LA COMMUNAUTÉ

De son côté, la Corporation de développement communautaire de la Vallée du Richelieu répond à une demande de services très diversifiés.

Investissement par service



La CDCVR représente les organismes communautaires au niveau local et régional, par sa participation à divers comités :

- Au Regroupement pour le Développement Social de la Vallée
- Aux différentes tables de concertation

La CDCVR améliore l'accès aux services des organismes communautaires, notamment par la création d'un portail d'information sur les services communautaires de la région : **INFOSVP.ca**

La CDCVR agit concrètement pour contrer la pauvreté notamment par :

- Le Comité de Lutte à la Pauvreté (CLAP)
- La clinique d'impôt

C'est donc en toute humanité que la CDCVR est fière de faire reconnaître la contribution du milieu communautaire au développement socio-économique local de la Vallée-du-Richelieu!

LEXIQUE

CCIVR : Chambre de commerce et de l'industrie de la Vallée-du-Richelieu

CDCVR : Corporation de développement communautaire de la Vallée-du-Richelieu

CISSSME : Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie Est

CRE : Conférence régionale des Élus

CSP : Commission scolaire des Patriotes

CSST : Commission de la Santé et de la Sécurité au Travail

DSP : Direction de la santé publique

MRC : Municipalités régionales de comté

MTESS : Ministère de Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale

MFA : Ministère de la Famille et des Aînés

MSSS : Ministère de la Santé, Services Sociaux

SAAQ : Société de l'assurance automobile du Québec

RDSV : Regroupement pour le développement social de la Vallée

RQAP : Régime québécois d'assurance parentale

RY : Richelieu-Yamaska

VR : Vallée-du-Richelieu

En toute
HUMANITÉ,
êtres

www.entoutehumanite.org